

برای وبسایت فروش لوله، اتصالات فولادی و تجهیزات آتش‌نشانی

با توجه به بررسی اولیه بازار این حوزه و اطلاعاتی که از سمت شما دریافت شده (اطلاعات محدود)، مشخص است که سئو برای این پروژه می‌تواند به یکی از مسیرهای اصلی جذب مشتری تبدیل شود.

بخش زیادی از جستجوهای این بازار، جستجوهای اتفاقی یا صرفاً محتوایی نیستند؛ کاربر معمولاً با نیت مشخص وارد گوگل می‌شود یعنی یا دنبال قیمت است، یا قصد خرید دارد، یا می‌خواهد بین چند برند و مدل مقایسه انجام دهد، یا به دنبال یک تأمین‌کننده مطمئن می‌گردد.



این پیشنهاد بر اساس بررسی اولیه کلمات هدف، تحلیل فضای رقابتی و تجربه اجرایی در پروژه‌های مشابه تنظیم شده است.

با توجه به شرایط اینترنت و بهم ریختگی نتایج جستجو دیتای کاملاً درستی از رقبا در دسترس نیست به عنوان مثال سایتی با قدمت چندین ساله و اعتبار بالا ولی که با هاست ایران فعالیت می‌کرده است در نتایج ظاهر نمی‌شود و یک الی دو ماه آینده اکثر رتبه‌های از دست رفته خود را بازیابی میکند و به نتایج برتر میرسد که در جال حاضر رتبه ای ندارد.

در وضعیت فعلی اینترنت و با توجه به نوساناتی که در نتایج گوگل برای سایت‌های ایرانی وجود دارد، هر تحلیلی که الان انجام می‌شود باید با این فرض دیده شود که ممکن است بخشی از داده‌ها در ادامه تغییر کنند.

الان مشکلاتی مثل این موارد روی تحلیل اثر دارند:

- ناپایداری نتایج جستجو در بعضی کلمات
- تفاوت نتایج بر اساس آی پی، موقعیت و نوع اینترنت
- اختلال در عملکرد برخی ابزارهای تحلیل
- سخت تر شدن بررسی دقیق وضعیت واقعی بعضی رقبا

برای همین، زمان و هزینه ای که در این پروپوزال گفته می شود، برآورد اجرایی است؛ نه یک عدد قطعی و تغییرناپذیر.

هدف پروژه

هدف این همکاری فقط بالا آوردن چند کلمه در گوگل نیست.

اگر قرار باشد پروژه درست اجرا شود، باید خروجی آن در چند بخش خودش را نشان بدهد:

- بیشتر شدن ورودی ارگانیک روی کلمات هدف
- بیشتر شدن تماس و استعلام و لید
- بیشتر دیده شدن برند در بازار
- گرفتن سهم از کلمات پول ساز
- ساختن یک مسیر پایدار برای جذب مشتری، نه فقط رشد موقت

وضعیت کلی بازار و کلمات هدف

کلمات مستقیم خرید و قیمت

مثل:

- خرید
- قیمت
- لیست قیمت
- کاتالوگ

این‌ها مهم‌ترین کلمات تجاری بازار هستند، چون کاربری که این مدل عبارت‌ها را جستجو می‌کند معمولاً در مرحله تصمیم‌گیری قرار دارد.

کلمات محصولی

مثل:

- لوله مانیسما 20 رده
 - لوله مانیسما
 - لوله مانیسما بدون درز 20 و 40
- این گروه، هسته اصلی پروژه سئو را می‌سازد.

کلمات برند

مثل:

- نوار پرایمر نیاشیمی
- لوله نیوپایپ
- لوله ایزی پایپ
- لوله سوپر پایپ
- لوله بی تی اس
- آذین لوله

[رسیدن به صفحه اول با کلمت برند به صفحه اول ممکن هست ولی به رتبه اول نهایتاً یک یا دو برند در یک حوزه میتواند بر روی یک دامنه به رتبه اول برسد – طبق تجربه فقط یکی]

این دسته معمولاً نرخ تبدیل خوبی دارند، چون کاربر از قبل برند را می‌شناسد و به خرید نزدیک‌تر است. (طبق قیف فروش فرضی ابتدایی)

کلمات تجهیزات آتش‌نشانی

مثل:

- اسپرینکلر
- فایر باکس
- سرخط آتش‌نشانی
- زون اسمبلی

- شیر پروانه‌ای ارسال به سیگنال
- شیر سیاهی
- دیجی پمپ

این بخش هم ظرفیت خوبی برای گرفتن ورودی و ساختن لندینگ‌های تخصصی دارد. (اگر تمرکز خاص داشته باشیم بر روی فروش یک یا دو محصول {حاشیه سود بالا} لندینگ پیشنهاد میشود در غیر اینصورت مانند رقبا صفحه محصول و دسته بندی کافی است)

تحلیل نیت کاربر

کاربر با چه طرز فکر و قصدی وارد صفحه میشود؟

ارزش تجاری	نیت کاربر	نمونه	گروه کلمات
خیلی بالا	خرید یا استعلام	قیمت لوله، خرید لوله	خرید و قیمت
بالا	بررسی محصول و خرید	لوله مانیسما رده 20	محصولی
بالا	انتخاب برند و مقایسه	سوپر پایپ، نیوپایپ	برند
متوسط تا بالا	بررسی فنی یا خرید	اسپرینکلر، فایر باکس	آتش‌نشانی
غیرمستقیم ولی مهم	جمع‌آوری اطلاعات	تفاوت لوله‌ها، راهنمای انتخاب	آموزشی

بررسی اولیه رقبا

برای عبارت «لوله مانیسما رده 20 (SCH 20)» تعدادی از رقبای صفحه اول ثبت شده‌اند.

از جمله:

- staco.co
- ahanmelal.com
- ahanonline.com
- markazeahan.com

- صرف تولید محتوا بدون ساختار درست و بدون اعتبارسازی نتیجه قابل قبول را نمی‌دهد.
- رقبای فعلی معمولاً فقط با مقاله بالا نیامده‌اند؛ ترکیب ساختار، اعتبار دامنه، لینک‌سازی و قدمت روی آن‌ها اثر داشته است.

- هزینه‌ای که رقبا در سال‌های قبل خرج کرده‌اند دقیقاً قابل اندازه‌گیری نیست، ولی مشخص است که رقابت در این حوزه نیاز به کار مستمر دارد.

زمان تقریبی رسیدن به نتیجه

زمان در سئو به چند چیز بستگی دارد:

وضعیت فعلی سایت، قدرت رقا، حجم کار فنی، سرعت تولید محتوا و بودجه‌ای که برای توسعه در نظر گرفته می‌شود.

مثال	زمان تقریبی	سطح کلمات
خرید اسپرینکلر شیر اطفای حریق	حدود 6-12 ماه	کلمات سبک‌تر و لانگ‌تیل
خرید اسپرینکلر	حدود 12 ماه	کلمات متوسط
لوله مانیسعمان	بیشتر از یکسال	کلمات اصلی و سخت

نکته مهم درباره کلمات برند

در کلمات برند، همیشه رتبه 1 گرفتن هدف منطقی نیست.

مثلاً اگر خود برند اصلی سایت رسمی قدرتمندی داشته باشد، طبیعی است که گرفتن جایگاه بالاتر از آن کار ساده‌ای نباشد. برای همین در این بخش بهتر است هدف‌گذاری منطقی باشد:

- گرفتن رتبه روی عبارت‌های ترکیبی (مثل : لیست قیمت آذین لوله)
- حضور در صفحه اول
- گرفتن سهم از سرچ‌های برند + محصول + قیمت
- افزایش ورودی‌های باکیفیت از جستجوهای نزدیک به خرید

برآورد هزینه

برای اعلام عدد دقیق، باید سایت از نظر فنی، محتوایی و ساختاری کامل بررسی شود؛ ولی به صورت کلی هزینه پروژه در سه بخش قرار می‌گیرد:

توضیح	بخش
بررسی سایت، تحقیق کلمات، طراحی ساختار	تحلیل و استراتژی
سئوی داخلی، تولید و بهینه سازی محتوا، توسعه صفحات	اجرای ماهانه
رپورتاژ، بکلینک و تقویت صفحات مهم	لینک سازی

توضیح

در این بازار نمی شود فقط با تولید محتوا جلو رفت.

اگر قرار باشد پروژه نتیجه واقعی بگیرد، باید همزمان روی ساختار سایت، صفحات پول ساز، محتوای درست و اعتبار دامنه کار شود.

همین موضوع باعث می شود هزینه سئو در این حوزه، به شدت وابسته به سطح رقابت و هدف گذاری پروژه باشد.

API و توسعه فنی

علاوه بر سئو، بخش فنی سایت هم می تواند نقش مهمی در رشد پروژه داشته باشد.

اگر لازم باشد امکانات اختصاصی، فرم های هوشمند، فیلترهای پیشرفته، ابزارهای کاربردی یا ارتباط های سیستمی در سایت پیاده سازی شود، این کارها توسط تیم ما قابل انجام است.

مواردی که در این بخش می توانیم انجام بدهیم:

- پیاده سازی API
- توسعه فرم های استعلام و درخواست قیمت
- ساخت ابزارهای محاسبه گر
- توسعه امکانات اختصاصی برای صفحات محصول
- بهینه سازی ساختار فنی سایت
- افزایش سرعت و بهبود تجربه کاربر

به عنوان نمونه، یکی از کارهای اجرایی اخیر من **محاسبه گر وام طلا**، نمودار طلا و محاسبه گر وام سیمکارت 912 بوده با استفاده از api که در بخش توسعه ابزارهای کاربردی پیاده سازی شده است. این مدل قابلیت ها هم از نظر تجربه کاربر ارزش دارند و هم می توانند در سئو و نرخ تبدیل اثر مثبت بگذارند.

مشاهده محاسبه گر وام طلا: <https://vametoo.com/gold>



مشاهده محاسبه گر وام سیمکارت: <https://vametoo.com/simcart>

وام سیمکارت همراه اول

کد سیمکارت خود را انتخاب کنید

5	4	3	2	1
0	9	8	7	6

☐ شماره من رند است (۲۰٪ وام)

وام 150,000,000 ریال

مدت	وام
۳ ماهه:	5,750,000 تومان
۶ ماهه:	3,250,000 تومان
۹ ماهه:	2,450,000 تومان
۱۲ ماهه:	2,000,000 تومان

وام 250,000,000 ریال

مدت	وام
۳ ماهه:	9,600,000 تومان
۶ ماهه:	5,450,000 تومان
۹ ماهه:	4,050,000 تومان
۱۲ ماهه:	3,350,000 تومان

ساختار پیشنهادی سایت

برای اینکه پروژه بهتر نتیجه بدهد، پیشنهاد می‌شود سایت بر اساس دسته‌بندی‌های مشخص توسعه پیدا کند:

نوع صفحه	نمونه
دسته‌بندی اصلی	لوله هانیسمان، اتصالات فولادی، تجهیزات آتش‌نشانی
صفحات محصول	لوله هانیسمان رده 20، رده 40 و ...
صفحات برند	سوپر پایپ، نیوپایپ، ایزی پایپ، آذین
صفحات تجاری	قیمت لوله، خرید اتصالات، لیست قیمت
صفحات محتوایی	راهنمای خرید، مقایسه محصولات، تفاوت مدل‌ها

مسیر اجرای پروژه

فاز اول: بررسی و برنامه‌ریزی

- بررسی کامل سایت
- تحلیل فنی
- تحلیل ساختار
- اولویت‌بندی کلمات و صفحات

فاز دوم: ساختار و صفحات هدف

- ایجاد یا اصلاح دسته‌بندی‌ها
- ساخت لندینگ‌های محصولی
- طراحی صفحات برند و تجاری

فاز سوم: محتوا

- تولید محتوای تجاری
- تولید محتوای مقایسه‌ای
- تولید محتوای مکمل برای جذب ورودی بیشتر

فاز چهارم: بهینه‌سازی داخلی

- متاتایتل و متادیسکریپشن
- لینک‌سازی داخلی
- بهبود تجربه کاربری
- بهینه‌سازی صفحات مهم

فاز پنجم: اعتبارسازی

- رپورتاژ
- لینک‌سازی خارجی
- تقویت صفحات کلیدی

شاخص‌هایی که باید با آن پروژه را بسنجیم

شاخص	توضیح
رشد رتبه کلمات	بالا آمدن جایگاه کلمات مهم
رشد ورودی ارگانیک	بیشتر شدن بازدید از گوگل
افزایش تماس و استعلام	مهم‌ترین شاخص تجاری پروژه
بیشتر شدن صفحات رتبه‌دار	توسعه حضور سایت در نتایج
بهبود شدن نرخ تبدیل	تبدیل بهتر بازدید به مشتری

با توجه به کلمات هدف و فضای این بازار، این پروژه ظرفیت خوبی برای گرفتن ورودی‌های تجاری و فروش‌ساز دارد.

نکته مهم این است که در این حوزه، سئو فقط با مقاله نوشتن جلو نمی‌رود. باید ساختار سایت درست باشد، صفحات اصلی دقیق ساخته شوند، روی برند و اعتبار سایت کار شود و مسیر کار به صورت پیوسته ادامه پیدا کند.

اگر این کارها درست اجرا شوند، می‌توان در یک بازه منطقی، هم روی کلمات اصلی بازار رشد گرفت و هم روی ورودی‌هایی که مستقیماً به تماس و فروش نزدیک هستند.

apply-land.com

در کلمه «تحصیل در ترکیه» تا قبل از اختلالات اینترنت، رتبه های برتر گرفته شد و بعد از آن هم حضور در صفحه اول حفظ شده است. همچنین در تعداد زیادی از کلمات مرتبط با دانشگاه ها و رشته ها، سایت در صفحه اول قرار گرفته است.

karajcity.com

در تعداد زیادی از کلمات مربوط به کسب و کارهای کرج، سایت در صفحه اول قرار دارد و برندهایی مثل تکنولایف و فلای تودی برای رپورتاژ از این بستر استفاده کرده اند.

iranheadlight.com

در کلمه «هدلایت» رتبه 1 گوگل بالاتر از ترب و دیجی کالا گرفته شده و بعد از نوسانات بازار، همچنان جزو نتایج برتر باقی مانده است.

fidaranimation.com

در حوزه بین المللی CGI، در کلماتی زیر رتبه های برتر گرفته شده است.:

- offshore animation
- industrial animation

برای شروع، بهترین مسیر این است که پروژه در سه مرحله جلو برود:

1. بررسی کامل سایت و مشخص شدن اولویت ها
2. طراحی ساختار و اجرای سئوی داخلی
3. توسعه محتوا، اعتبارسازی و بهبود مستمر

برای قیمت دقیق بررسی سایت شما و شرایط فعلی سایت شما مورد نیاز است، به طور کلی سئو برای حوزه شما از ماهانه 20 تا 40 میلیون تومان تخمین میزنم (کلیه کارهای سئو و تولید محتوا)

سجاد جعفری

شماره تماس: 09335775696